



ACCUEIL DES PLONGEURS



Initiateurs club 2017/2018
Valérie HEIDT

ACCUEIL DES PLONGEURS

+ UC1: Accueil des plongeurs

+ Communiquer

+ Conseiller

+ Répondre aux demandes des plongeurs

ACCUEIL DES PLONGEURS

- + Prérogatives de l'initiateur:
- + Surveiller et organiser des séances en bassin (-6 m)
- + Avoir la responsabilité d'enseignement en bassin
 - + Par exemple : Baptêmes
- + Enseigner du débutant au plongeur autonome Niveau 2

ACCUEIL DES PLONGEURS

- + VOUS ÊTES EN CONTACT AVEC LE PUBLIC DÉBUTANT & NÉOPHYTE.
- + VOUS ÊTES L'IMAGE DE VOTRE CLUB .
- + VOUS REPRÉSENTEZ LA FÉDÉRATION.

ACCUEIL DES PLONGEURS

- + Vous êtes garants :
- + un comportement compatible avec les valeurs du sport
 - + En accord avec la commission éthique et valeurs du sport
- + L'esprit fédéral sur le plan éthique et hygiène de vie
- + Promotion de la structure fédérale et de ses différentes activités

ACCUEIL DES PLONGEURS

- + L'importance du sport :
- + Langage universel
- + Cohésion et lien social:
 - + pont entre les différences sociales
 - + Quartiers en difficulté, zones rurales
- + Vecteur d'intégration
 - + Devenir un acteur social
 - + Jeunes filles, femmes
 - + Personnes en situation d'handicap

ACCUEIL DES PLONGEURS

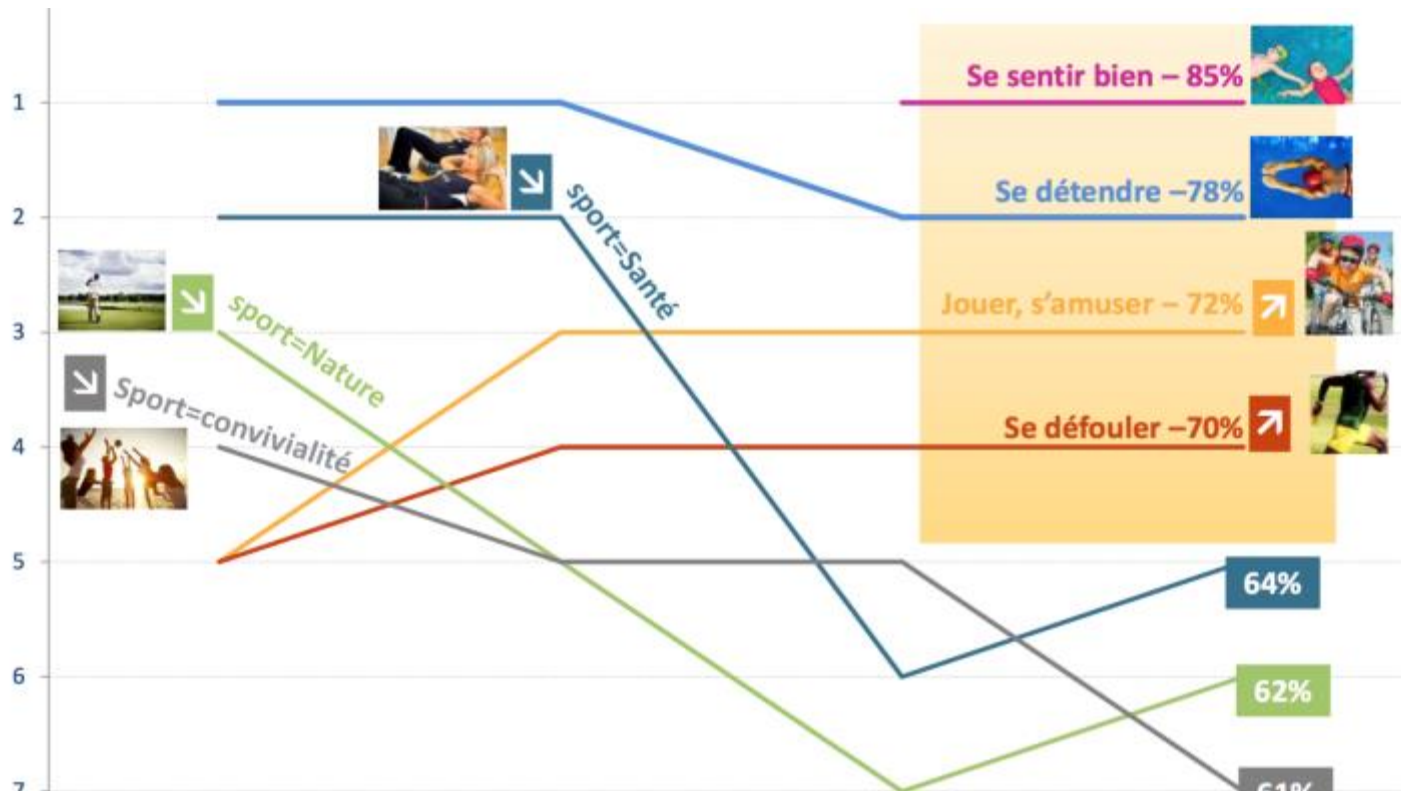
- + Qui sont les nouveaux pratiquants?
 - + Nouvelle relation au corps
 - + Sport santé
 - + Etude du service de médecine Hyper Bar de Marseille
 - + Manger/bouger, campagnes de communication des services publiques
 - + Allongement de la carrière sportive
 - + Forte dynamique aux extrémités de la vie

ACCUEIL DES PLONGEURS

- + Nouvelles attentes
 - + Santé/bien être 85%
 - + Se détendre 78%
 - + Jouer/s'amuser 72%
 - + Se défouler 70%
- + Personnalisation de l'encadrement
 - + Attente de progrès pour accéder à l'autonomie
 - + Accompagnement à la carte
- + Offre exponentielle
 - + Concurrence importante
 - + zapping

ACCUEIL DES PLONGEURS

Etude réalisée par l'observatoire du sport de l'IPSOS auprès de 5000 français âgés de 4 à 70 ans (dont 524 enfants âgés de moins de 12 ans) – 2012



RECHERCHES EN GROUPES

- + 4 groupes de 10 personnes,
- + Choix d'un des 2 sujets, sous forme de jeux de rôle
- + Nomination des rapporteurs,
- + **Comment humainement accueillir, conseiller et répondre aux demandes des différents publics de façon à leur donner envie de revenir?**
 - + Un couple avec 2 enfants qui viennent faire un baptême.
 - + Un plongeur qui a passé son niveau 1, il y a 20 ans
- + Durée 30 minutes

SYNTHESE DES RECHERCHES

- + Comment humainement accueillir, conseiller et répondre aux demandes des différents publics, de façon à leur donner envie de revenir?
- + Cas: Un couple avec 2 enfants qui viennent faire un baptême.
- + Présentation du moniteur
- + Couple 2 enfants 9 et 12 ans baptême
- + Questionnement sur le pourquoi de l'activité, sur les antécédents sportifs
- + 1 pour 1, questionnement santé (par exemple pb oreille),
- + Profondeur max, matériel, lieu du baptême (piscine ou milieu naturel) durée du baptême, savoir nager (base),
- + Questionnement sur le milieu naturel,
- + Coût du baptême
- + Formation possible par la suite, en famille (cursus),
- + Inscription au sein du club,
- + Film pendant le baptême

SYNTHESE DES RECHERCHES

- + Accueil sympathique
- + Bon questionnement
- + Ecouter les réponses, répondre aux attentes
- + Cursus enfants
- + Attention aux mots utilisés, pas faire peur.
- + Surtout pas de questionnaire de santé. Par exemple: demander si les enfants font un sport.
- + Attention aux profondeurs d'évolution.

SYNTHESE DES RECHERCHES

- + **Comment humainement accueillir, conseiller et répondre aux demandes des différents publics de façon à leur donner envie de revenir?**
 - + Cas: Un plongeur qui a passé son niveau 1, il y a 20 ans
 - + Présentation moniteur et plongée
 - + Questionnement du plongeur: reprendre la plongée, n'a pas plongé depuis 20 ans
 - + Veut partir en Egypte dans 2 mois, pas d'objectif à moyen terme. Peut être in Niveau 2
 - + Nombre plongées (15)
 - + Proposition de plongée d'adaptation (évaluation)
 - + Plongeur structure club, bénévolat,
 - + Plongeur: position de consommateur
 - + Moniteur: association mis en valeur de du suivi
 - + Pourquoi arrêt: plus de temps pour soi
 - + Inscription: licence assurance cotisation club certificat médical
 - + Matériel: 20 ans.. Prêt du matériel
 - + Formation: Entraînement piscine et milieu naturel
 - + Proposition carnet neuf
 - + Encadrement et matériel au sein du club
 - + Plongeur: connaît le club par un ami

SYNTHESE DES RECHERCHES

- + Accueil
- + Adaptation en fonction des réponses
- + Plongeur consommateur
- + Force: les différentes commissions (apnée, photo..)
- + Fidéliser

CONCLUSION

- + Avoir un comportement respectueux des principes enseignés
- + Préserver l'intégrité physique des plongeurs
- + Se présenter de façon avenante, être à l'écoute, disponible en permanence
- + Valoriser la structure fédérale, inciter la pratique (fidélisation), mise en avant des différentes activités fédérales
- + S'intéresser et favoriser le dialogue avec les plongeurs



Merci & Bonne continuation ...